

LE IMPRESE ITALIANE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nuove evidenze statistiche e analisi per valutare il cambiamento

Roma, 23 ottobre 2018

Presentazione dei risultati della ricerca e di alcuni indicatori sperimentali

Fabiola Riccardini

S. De Santis, G. Di Paolo, V. Spinelli, S. Tersigni

1. Il progetto di ricerca
2. Indicatori sperimentali e prime analisi
 - Indagine sulle imprese manifatturiere
 - Indagine su medie e grandi imprese industriali e dei servizi
 - Analisi testuale dei bilanci
3. Prospettive future

Il progetto di ricerca (1)

- La crescente sensibilità verso i temi del benessere, della sostenibilità e della responsabilità sociale delle imprese stimola la produzione di statistiche e analisi utili a valutarne caratteristiche e tendenze.
- Su questi aspetti non esistono ancora sistemi strutturati e condivisi all'interno del sistema statistico internazionale.
- L'Istat ha avviato un progetto sperimentale per raccogliere informazioni direttamente dalle imprese, integrarle con i registri statistici prodotti correntemente e produrre primi indicatori sulla diffusione dell'orientamento alla sostenibilità nel tessuto produttivo.
- L'obiettivo è la crescita dell'informazione a disposizione degli utenti, sfruttando il potenziale informativo esistente e progettando nuove fonti sulla base di adeguate sperimentazioni.

Il progetto di ricerca (2)

- La partnership con PLEF ha favorito l'individuazione dei contenuti e delle modalità di interazione con le imprese utili a verificarne la propensione alla sostenibilità, orientando le successive analisi dei dati.
- Processo di produzione dei risultati sperimentali:
 - ✓ Inserimento di moduli ad hoc in alcune indagini Istat (indagine congiunturale sul clima di fiducia delle imprese manifatturiere - circa 4mila imprese; indagine strutturale sull'International Sourcing - circa 10mila imprese).
 - ✓ Elaborazione dei bilanci di sostenibilità presenti in rete.
 - ✓ Prime analisi e integrazioni dei dati raccolti con i registri statistici Istat.

Le analisi: indagine sulle imprese manifatturiere

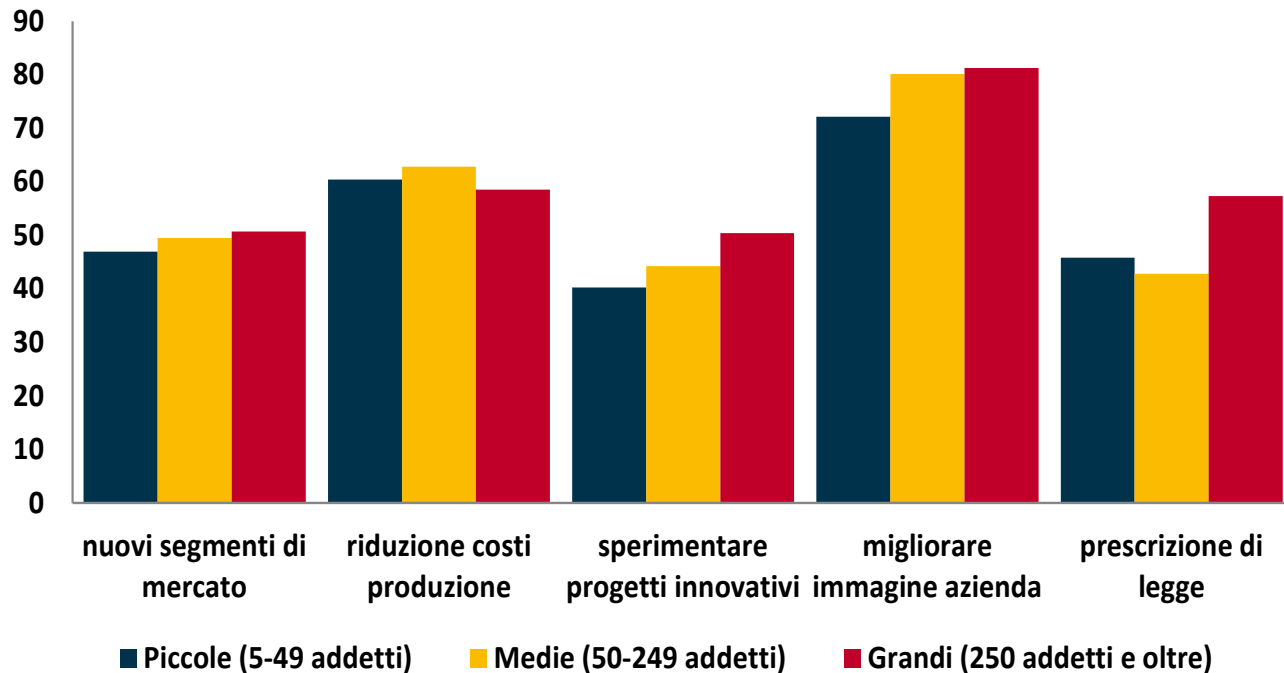
- Il modulo ad hoc inserito nella rilevazione mensile sul clima di fiducia delle imprese manifatturiere di novembre 2017.
- Risultati

○ I risultati (1)

- Nell'indagine sulla fiducia delle imprese manifatturiere di novembre 2017 sono stati inseriti alcuni quesiti su temi come gli investimenti in economia circolare, le attività aziendali che caratterizzano lo sviluppo sostenibile e le motivazioni che hanno portato ad adottare iniziative verso la sostenibilità
- Un terzo delle imprese manifatturiere ha comportamenti che esprimono un livello medio o alto di sostenibilità.
- Motivazioni prevalenti: miglioramento dell'immagine aziendale (77,6%), riduzione dei costi (60,4%), ricerca di nuovi segmenti di mercato (49%).
- Rispetto alle unità a sostenibilità nulla, si stimano differenziali di produttività superiori del 7,9% per le imprese mediamente sostenibili e del 10,2% per quelle altamente sostenibili.

I risultati (2)

Motivazioni dei comportamenti orientati alla sostenibilità,
per dimensione dell'impresa - Anno 2017 (%)



Le analisi: l'indagine sulle medie e grandi imprese

- Caratteristiche della fonte e modulo ad hoc
- Risultati

Descrizione dell'indagine

- La rilevazione raccoglie informazioni sul trasferimento in Italia o all'estero di attività o funzioni aziendali da parte dell'impresa nel periodo 2015-2017.
- Campione circa 15 mila imprese \geq 50 addetti
- E' prevista dal Piano Statistico Nazionale (PSN) 2017 - 2019 codice IST - 02623
- Implementazione di un modulo ad hoc sulla sostenibilità (primi risultati).

Le domande - 1

6.1 Indichi quale comportamento segue la vostra azienda per ridurre l'impatto ambientale dell'attività dell'impresa, al di là degli obblighi di legge

- A Avete obiettivi volontari superiori ai vincoli di legge?
- B Esiste un incaricato in organico per la responsabilità ambientale?
- C Controllate attivamente l'uso dell'energia pianificando o adottando misure per ridurre i consumi?
- D Controllate attivamente l'uso dell'acqua pianificando o adottando misure per ridurre i consumi?
- E Controllate le emissioni in atmosfera pianificando o adottando misure per ridurre gli effetti?
- F Utilizzate fonti di energia rinnovabile?
- G Trattate le acque reflue per un loro riutilizzo?
- H Progettate la riduzione del materiale impiegato nei processi di produzione (materie prime, semilavorati, prodotto intermedi)?
- I Utilizzate materie prime seconde? *
- J Selezionate i fornitori sulla base della loro appartenenza a catene sostenibili?
- K Riciclate gli scarti di produzione?
- L Usate trasporti a basso impatto?
- M Riutilizzate i prodotti ritirati dal mercato?
- N Applicate la raccolta differenziata?
- O Certificate la vostra produzione?
- P Utilizzate marchi di tutela ambientale?

Le domande - 2

6.2 Indichi quali comportamenti segue la sua azienda, nel considerare importante l'impatto sociale dell'attività dell'impresa, al di là degli obblighi di legge

Indicare gli aspetti considerati o le misure intraprese dall'impresa rispetto all'impatto sociale delle sue attività

A Avete obiettivi volontari oltre ai vincoli di legge?

B Esiste un incaricato in organico per la responsabilità sociale?

C Valutate con i dipendenti il benessere lavorativo?

D Realizzate attività di formazione continuativa?

E Parametrate il massimo retributivo verso il minimo?

F Incentivate l'attività di solidarietà del personale?

G Includete nei contratti di lavoro proposte di welfare interno come remunerazione qualitativa?

H Adottate programmi di marketing di buona causa?

I Controllate il rispetto dei diritti umani dei fornitori italiani ed extranazionali?

J Controllate i rapporti di età/genere/etnia/disabilità nell'organico?

K Adottate la politica delle porte aperte?

L Partecipate a progetti di alternanza scuola-lavoro?

M Promuovete l'occupazione nel territorio?

N Promuovete i fornitori del territorio?

O Promuovete alleanze con altre eccellenze del territorio (imprese, università, istituzioni)?

P Avete rapporti con chi si occupa di solidarietà nel vostro territorio?

Q Sostenete le promozioni di arte e cultura del vostro territorio?

L'impatto di sostenibilità ambientale e sociale

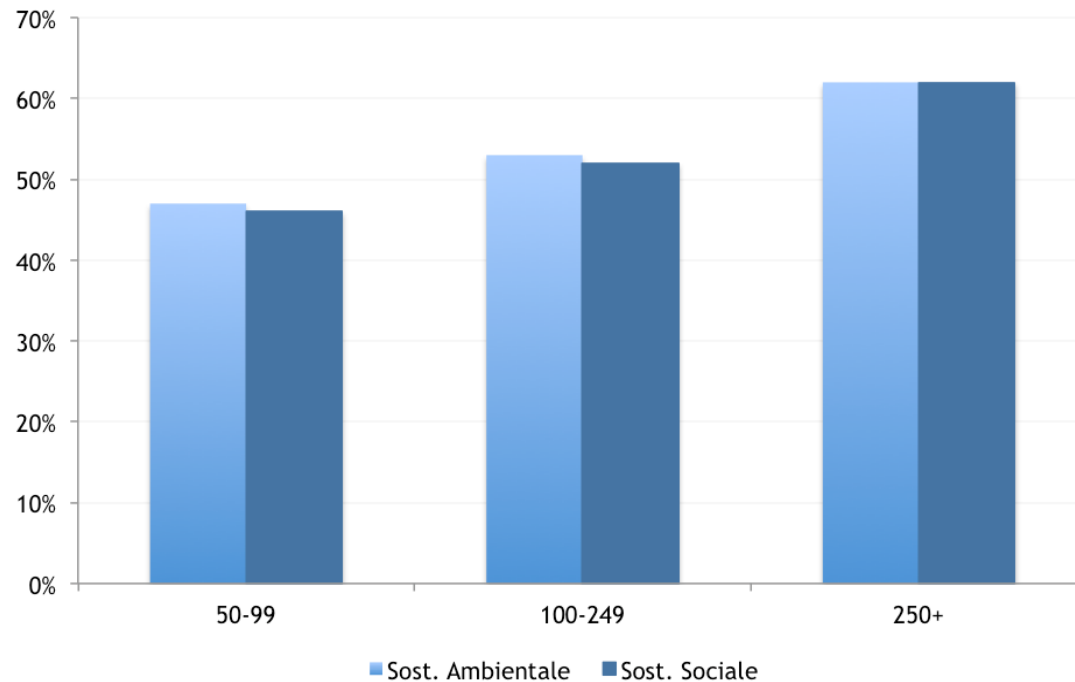
- Gli indici di sostenibilità ambientale ed sociale derivati dall'analisi delle risposte sono due indici compositi che riassumono le diverse dimensioni dello sviluppo sostenibile.
- Enfatizzano la possibilità di coniugare sviluppo aziendale e competitività aziendale con interessi di portata più generale e politiche sostenibili in ambito ambientale e sociale.
- Risultano utili nell'individuare la posizione dell'impresa rispetto alla sostenibilità e le possibili relazioni con altre variabili rilevanti

Indicatore sintetico

- Gli indici variano fra 0 - 100 e riassumono le risposte multidimensionali delle domande delle imprese.
- L'indicatore sintetico di sostenibilità ambientale considera l'implementazione delle attività legate alla performance ambientale e alla relativa qualità.
- L'indicatore di sostenibilità sociale misura invece l'approccio aziendale in termini di adozione di comportamenti di sviluppo delle risorse umane, dei relativi skill e del benessere generale.

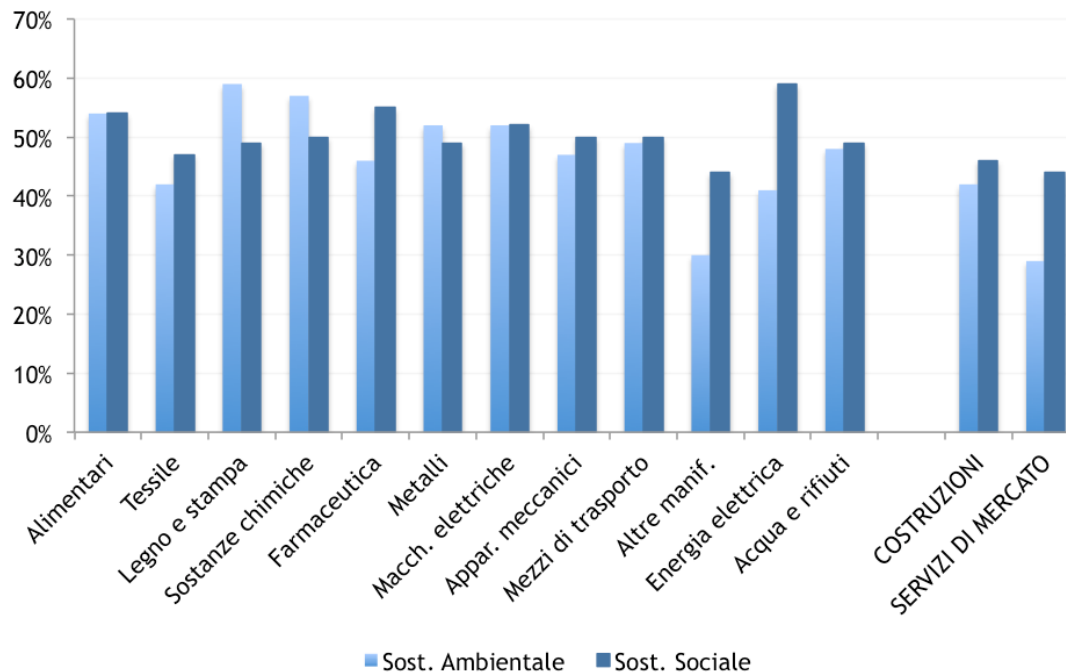
I risultati: sostenibilità sociale e ambientale (1)

Imprese industriali per livello degli indicatori di sostenibilità sociale e ambientale. Classe di addetti - *Triennio 2015-2017* (%)



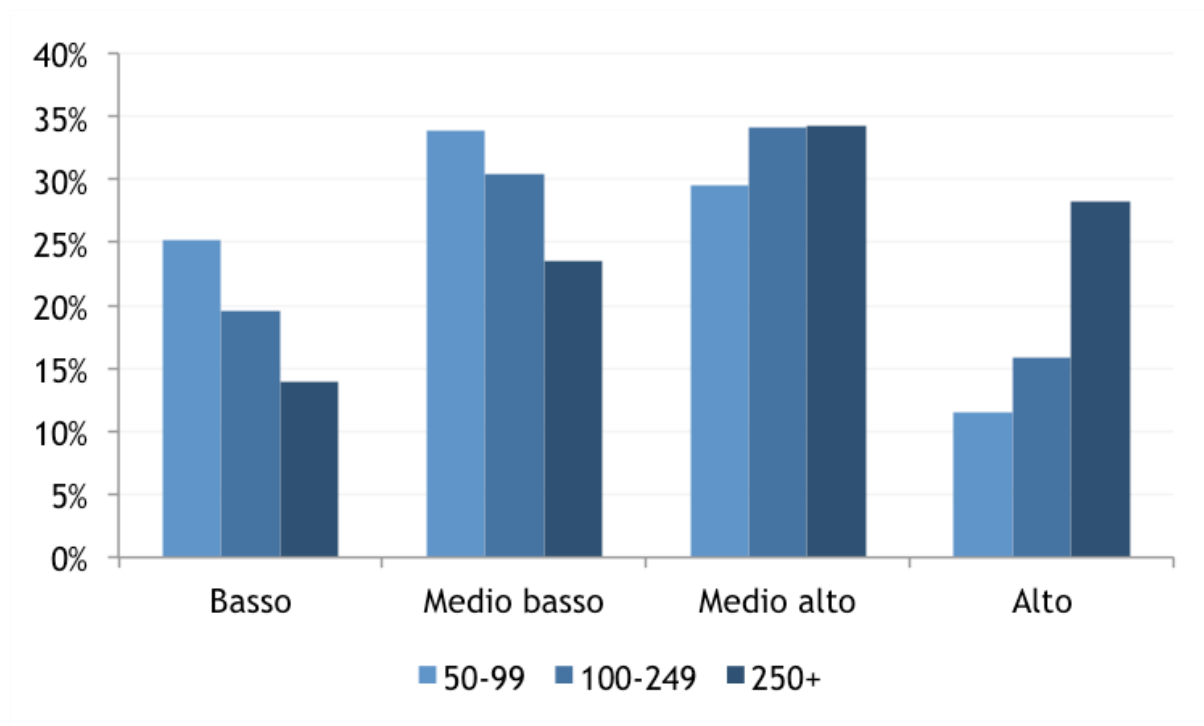
I risultati: sostenibilità sociale e ambientale (2)

Imprese per livello dell'indicatore di sostenibilità ambientali e settori di attività - Triennio 2015-2017 (%)



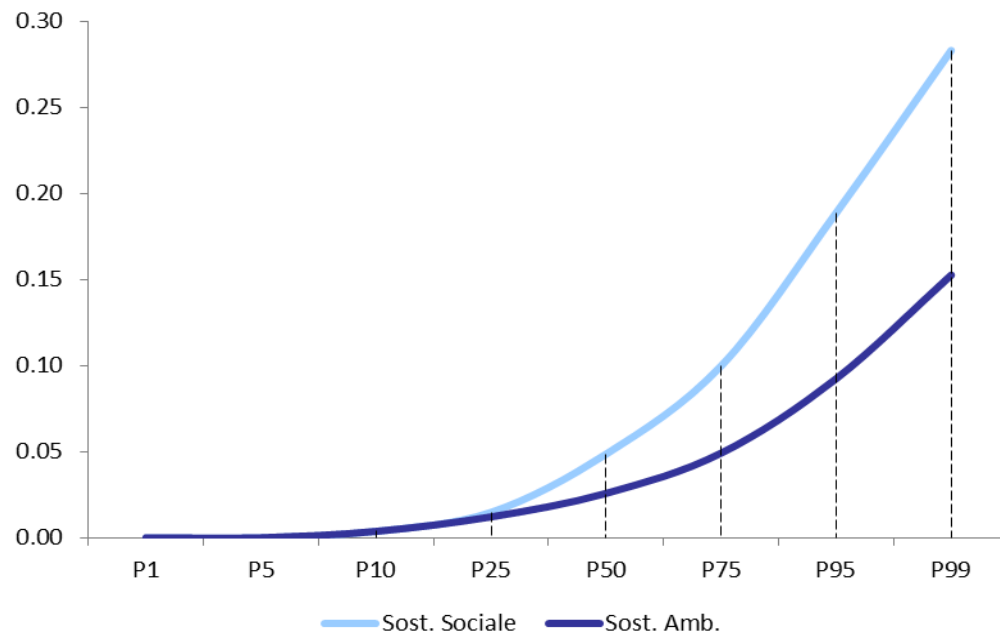
I risultati: sostenibilità sociale (totale imprese)

Imprese per livello dell'indicatore di sostenibilità sociale e classe di addetti - Triennio 2015-2017 (composizione percentuale)



L'impatto della sostenibilità ambientale e sociale

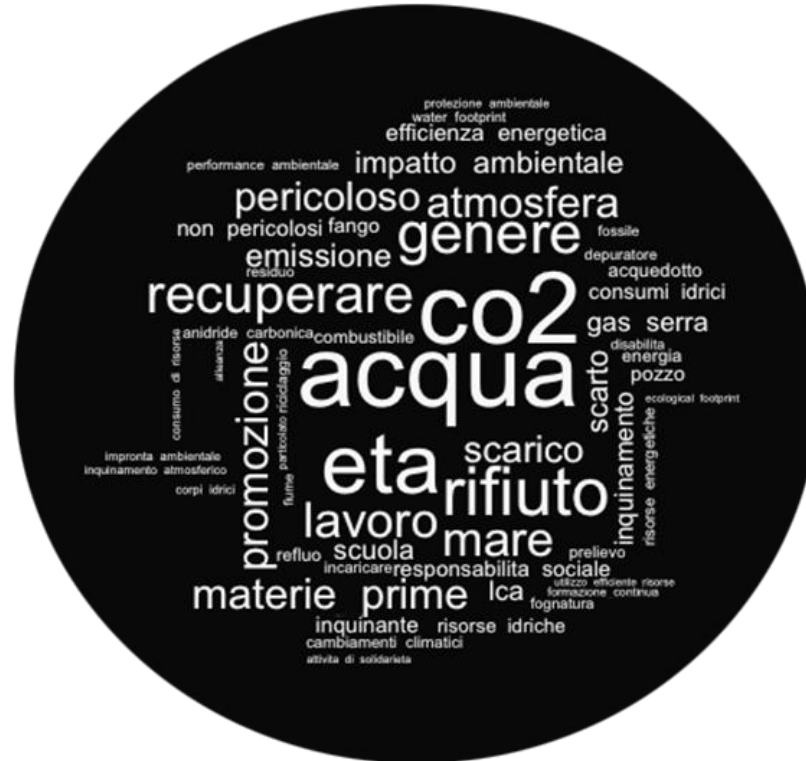
- La stima di una relazione microeconometrica tra livelli di produttività d'impresa e indicatori di sostenibilità evidenzia un impatto positivo SOLO in un contesto di interazione con livelli crescenti di capitale fisico e umano.
- Le interazioni sono significative e di impatto progressivamente crescente sia per la sostenibilità ambientale sia per quella sociale.



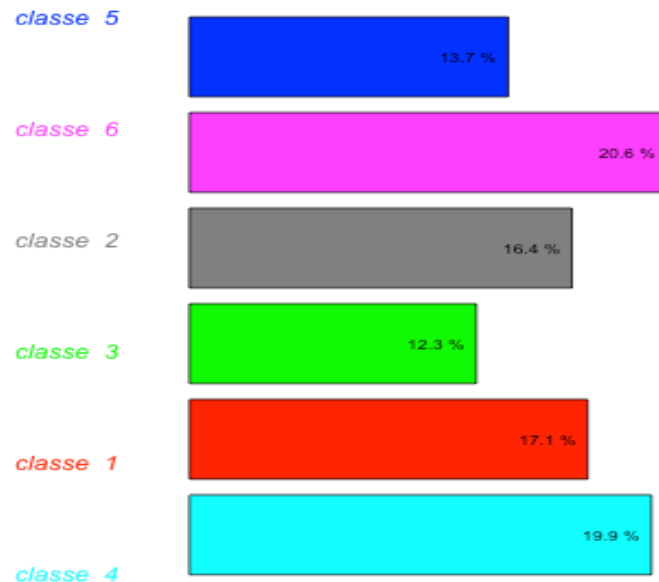
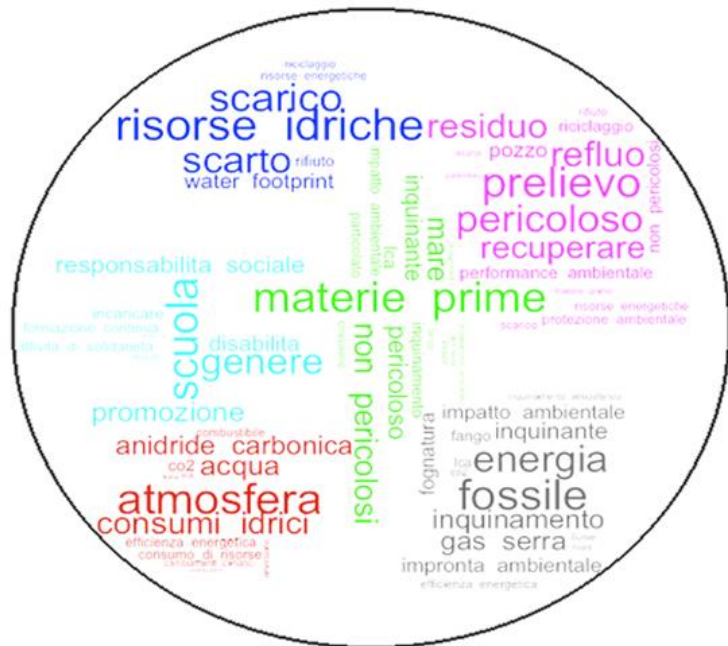
Le analisi testuali dei bilanci

- Utilizzo di bilanci di impresa per analisi testuale (36 aziende - 50 bilanci, campione ragionato):
- Creazione di un dizionario su sostenibilità e responsabilità sociale
- Analisi dei bilanci e creazione della matrice di frequenze per singola voce del dizionario
- Utilizzo di reti e cluster analysis per verificare le relazioni tra le parole identificate

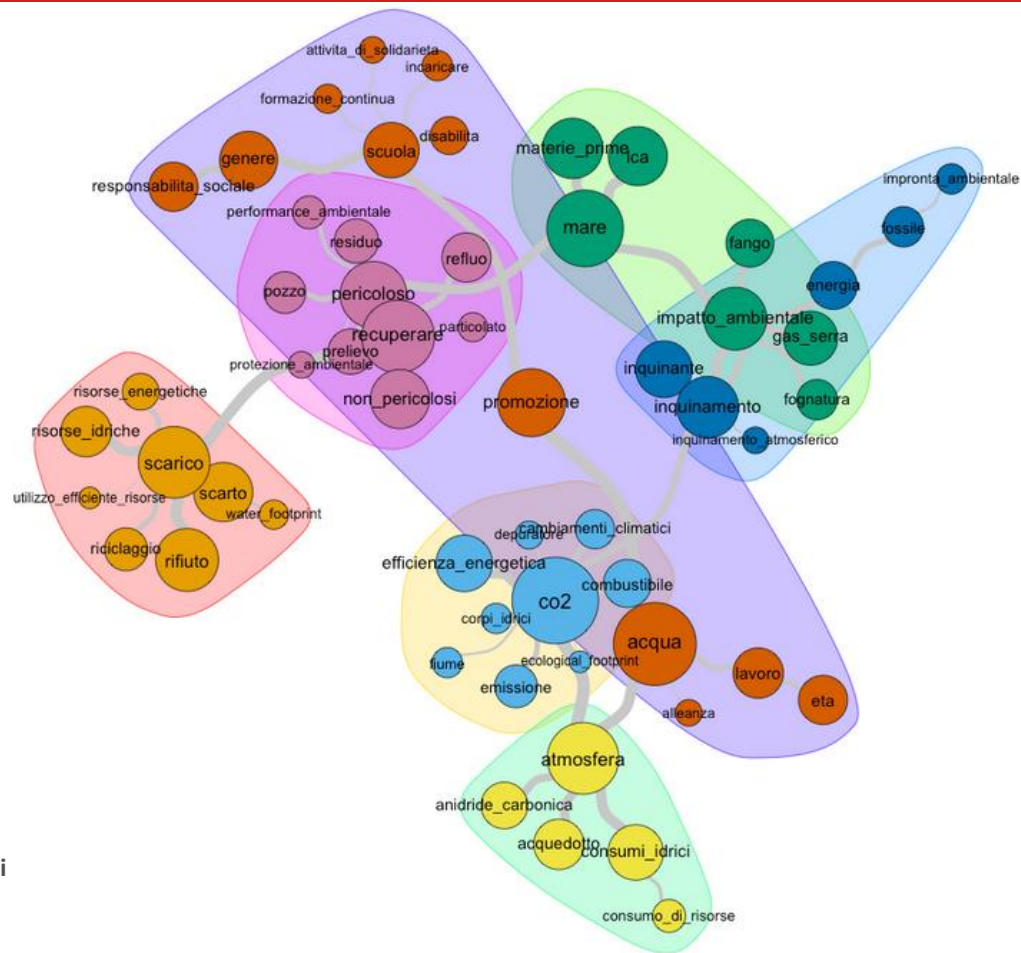
Word cloud



Cluster analysis



Network analysis



21

Presentazione dei risultati

Roma, 23 ottobre 2018

- Ulteriore approfondimento dell'analisi dei dati raccolti, anche sulla base dei risultati del dibattito odierno.
- Sviluppo dell'integrazione dei dati raccolti con i registri statistici dell'Istat: approfondimento delle caratteristiche delle imprese distinte in base alla loro propensione alla sostenibilità (risultati economici, analisi longitudinali sullo sviluppo aziendale, domanda di lavoro ecc.).
- Indicatori e analisi di impatto.